

Derniers articles

Nexity installe des boîtes à colis Boks au sein d'un eco-quartier de Toulouse... - mardi 29 juin 2021



Sécurité Logiciels et Applications

Cheops Technology nommé "partenaire de l'année 2021" par Kaspersky

© lundi 28 juin 2021

Partager sur Facebook

Partager sur Twitter

A l'occasion de sa Conférence Partenaires Européenne, Kaspersky a récompensé les partenaires commerciaux les plus performants de l'année. Cheops Technology, le spécialiste des infrastructures informatiques sécurisées, a remporté le trophée pour le marché français.

La Conférence Partenaires Européenne 2021 de Kaspersky s'est tenue le 16 juin dernier. Après le discours de bienvenue d'Eugène Kaspersky, PDG et fondateur de Kaspersky, l'équipe de direction a pris la parole sur cet événement afin d'encourager les partenaires du réseau de distribution à poursuivre leurs efforts dans un contexte de fin de pandémie et à leur donner tous les outils pour maximiser leurs résultats. L'événement en live avait pour thème « Soyez plus connectés – Ayez plus de réussite – Soyez plus unis ». De nombreux conseils pour prendre les bonnes décisions afin de capitaliser sur de nouvelles opportunités ont été partagés.

Pendant l'événement, les différents marchés ont pu récompenser leurs partenaires les plus performants et c'est dans ce contexte que Cheops Technology a reçu la distinction de « Partenaire de l'Année 2021 » pour féliciter son soutien, ses performances et sa capacité à transformer son business model vers un mode MSP, en plus des ventes traditionnelles. Partenaire historique depuis plus de 10 ans, Cheops Technology fait partie du programme partenaires de Kaspersky en tant que « partenaire Gold ». Cette récompense félicite également leur capacité à déployer les solutions de protection des terminaux et à distribuer et intégrer des solutions à travers les gammes de Security Awareness, d'Endpoint Detection & Response (EDR), de Managed Detection and Response (MDR), etc.

Catherine Oudot, Head of Channel chez Kaspersky France commente : « Notre Conférence Partenaires a été un réel succès et une belle opportunité pour reconnaître les efforts de nos partenaires à travers l'Europe. Nous sommes heureux de récompenser Cheops Technology avec le trophée du Partenaire de l'Année alors qu'ils ont été très performants, notamment en tant que MSP, sur nos solutions EDR Expert & EDR Optimum. Cette récompense est largement méritée et vient souligner leur investissement et leur qualité de services. Notre réseau de partenaires est le cœur de notre business model, établi sur une relation de confiance et d'expertises. Dans ce cadre, nous œuvrons toujours plus pour un partenariat renforcé autour d'une valeur ajoutée Solutions & Services adaptée et évolutive. »

En plus d'Eugène Kaspersky, plusieurs membres de l'équipe de direction de Kaspersky ont participé à l'événement, y compris Alexander Moiseev, Chief Business Officer, Evgeniya Naumova, VP Global Network, Chris Connel, Directeur des Opérations Européennes et VP du réseau de ventes international, Tanguy de Coatpont, Directeur Général Europe du Sud, & Christian Milde, Directeur Général Europe Centrale. Joël Stradling, Directeur de la Recherche sur la Sécurité Européenne chez IDC, était également invité pour présenter la conférence « Gérer la confiance : La tendance du marché post-pandémie en cybersécurité ».

 Transférer l'article par mail

Sujets similaires

- Ringover certifie 3 nouvelles gammes de téléphones SIP d'Alcatel-Lucent Enterprise
- Faire face à la cybercriminalité grâce à la conformité et l'architecture de sécurité
- L'Agence RGPD veut faire de son label "Engagement RGPD" un élément de réassurance pour les organisations
- Alchimie et Altice signent un partenariat pour la distribution de contenus premium
- La dette technique est l'une des plus grandes menaces pour l'innovation
- Citymesh rachète le réseau IoT de Sigfox
- Destiny rachète Telepo et Soluno pour s'imposer sur le marché européen des solutions UCaaS
- SFR Business : une solution de téléphonie et de collaboration, enrichie des dernières fonctionnalités Webex pour les PME
- Fnac Darty déploie des shop-in-shops dans 27 magasins Manor en Suisse
- Qobuz ouvre un bureau à Londres et nomme son directeur général

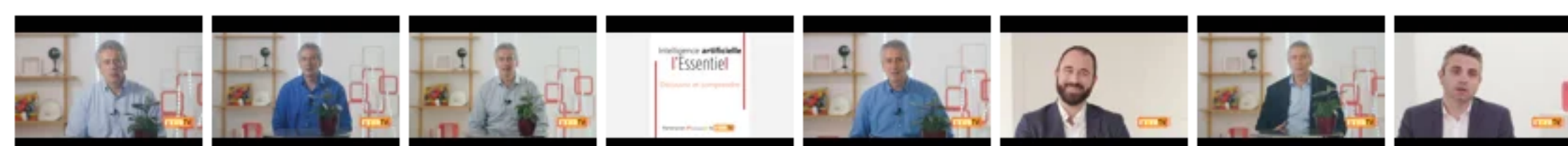
Commentaires

Aucun commentaire pour le moment. Soyez le premier à laisser un commentaire.

Les dernières vidéos



Les milliardaires millénial, 5ème hebdo de juin 2021



Deniers Articles

Nexity installe des boîtes à colis Boks au sein d'un eco-quartier de Toulouse

Lexmark ajoute des fonctionnalités à son service de gestion des impressions cloud

Cyllene dévoile son projet de cloud souverain à la française

Cegid Retail Live Store : la solution collaborative dédiée aux vendeurs en magasin

Exertis annonce l'acquisition d'Azenn

Ringover certifie 3 nouvelles gammes de téléphones SIP d'Alcatel-Lucent Enterprise

Pourquoi les GAFAM et les réseaux sociaux n'inspirent pas la confiance des Français

Septeo met la main sur Kinaxia et son expertise immobilière

La livraison en point relais : plus utilisée pendant et après la crise

Avec Hawk de Gigamon, les entreprises disposent d'une visibilité complète des données en mouvement sur le réseau

Communiqués De Presse

D'après une enquête Sensormatic, la pandémie du Covid 19 n'a que très ...

Foliatam innove en lançant son offre Cybersecurity Check

SAFEQ retient Thésée DataCenter pour héberger ses clients et accélérer...

L'Association du Transport Aérien International (IATA) opte pour les s...

ROK lance la nouvelle version de sa plateforme

Rebond de Lannion-Côte de granit rose : 1 an après l'annonce du PSE de...

Viva Technology lance son Showrooms innovation en s'appuyant sur les i...

McAfee sécurise les utilisateurs de PC Samsung avec McAfee LiveSafe

ETS Global lance e 1er baromètre France des candidats au test TOEIC

Mayday lève 2,5 millions d'euros pour révolutionner le métier de la re...

Abonnement



Services

Publicité



Pages

[> Accueil](#)

S'abonner

Abonnez-vous dès maintenant

[Voir la politique de confidentialité](#)