

De retour, le « Sedov » va pouvoir passer sous la ligne à haute tension

Page 11

PAS DE FAUX DÉPART. DECATHLON BÈGLES EST OUVERT.



Travailler plus Macron en terrain miné



Emmanuel Macron va-t-il toucher aux 35 heures ? De nouvelles mesures fiscales vont-elles entrer en vigueur ? Réponse ce soir, à partir de 18 heures, dans la salle des fêtes de l'Élysée. PHOTO ARCHIVES AFP/BENOIT TESSIER

FRANCE

Ce soir, le président présentera ses réponses au Grand Débat. Il pourrait solliciter les Français en leur demandant de travailler plus et plus longtemps pour financer les retraites ou la dépendance. Pari risqué...

Pages 2 et 3

Promotion jusqu'au 28 avril - Quantité limitée

4€99 CONFETTIS MIX 3 PLANTES

1€49 TOMATES CERISES

Le Lann pépinières

LUNDI AU JEUDI 10H-19H | VENDREDI AU DIMANCHE 10H-18H | Rocade sortie 16 GRADIGNAN 05 56 89 03 54

CULTURE

Dick Rivers et Jean-Pierre Marielle se sont éteints

L'icône du rock français, interprète de « Nice baie des anges » et l'inoubliable acteur des « Galettes de Pont-Aven » sont décédés hier

Pages 5 et 7

BORDEAUX

Le nouveau hall 2 du Parc des expositions en avant-première



Le Palais 2 l'Atlantique sera inauguré le 6 mai. F.C.

Le nouvel équipement de 15 500 m² ouvrira ses portes pour Vinexpo, du 13 au 16 mai

Pages 12 et 13

CYCLISME

Alaphilippe signe un doublé inédit sur la Flèche Wallonne

Page 33

Retrouvez votre Guide week-end

R 20319 32020 1.30€

ATP CHALLENGER TOUR

TOURNOI INTERNATIONAL DE TENNIS DE BORDEAUX

BNP PARIBAS PRIMROSE BORDEAUX

29 - 5 AVRIL - MAI

ÉDITION 2019

INFO & BILLETTERIE SUR TOURNOI-PRIMROSEBORDEAUX.COM

JO-WILFRIED TSONGA

LUCAS PUILLE



Sud Ouest Eco

TABLEAU DE BORD DE LA SEMAINE



EN HAUSSE

Léa Nature (17) en 2018
L'enseigne Léa Nature, spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits bio et naturels, qui emploie 1 400 personnes dans 14 sites, poursuit sa marche en avant. La société (siège à Périgny - 17) a réalisé en 2018, 310 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une progression de +11 % par rapport à l'année 2017.

EN BAISSÉ

Le textile et l'habillement
Les difficultés de C&A, qui pourrait fermer 14 magasins en France, témoigne des difficultés du secteur de l'habillement moyenne gamme. Le bas de gamme fait de la résistance mais l'ensemble la filière enregistre un recul de -2,5 %, en mars 2019, par rapport à un mois de mars 2018 qui était déjà en baisse de 3,4 %.

Pourquoi Cheops lâche le géant américain Oracle

CANÉJAN La société informatique Cheops Technology s'est fâchée tout rouge contre son vieux partenaire Oracle. Ses clients devraient y gagner

Trois ans que les équipes de l'entreprise de service informatique bordelaise Cheops Technology (450 salariés, siège à Canéjan) préparaient leur coup. La semaine dernière, à Paris, elles ont révélé leur stratégie pour s'émanciper, au moins en partie, du géant américain Oracle. Il s'agit d'une solution qui permet à leurs clients de migrer leurs bases de données du système Oracle vers un système open source : PostgreSQL.

Les spécialistes apprécieront mais pour les autres, le résumé de l'histoire est simple, du moins quand il est expliqué par Nicolas Leroy-Fleuriot, PDG de Cheops Technology : « La politique commerciale d'Oracle est illisible. Nos

clients ne supportent plus de se faire essorer par un acteur qui, malgré leurs contrats, leurs assurances, n'arrête pas de les auditer pour leur faire payer des rattrapages de licence... Résultat : un client sur deux veut quitter Oracle, et nous leur offrons la solution qui leur permet de le faire avec un retour sur investissement garanti en deux ans et demi. Nos clients vont y gagner ! »

Une décision stratégique qui devrait conforter la marche en avant de la société, qui, après avoir réalisé plus de 104 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier, prévoit une croissance à deux chiffres cette année encore. **P.R.**

Club Med relève l

RÉGION De passage à Bordeaux, Sylvain Rabuel, directeur général des marchés France, Europe et Afrique du Club Med, expose la stratégie de l'entreprise dans le monde et dans la région, notamment à La Palmyre (17)

Recueilli par **Pascal Rabiller**
p.rabiller@sudouest.fr

« **Sud Ouest** » Pouvez-vous nous rappeler ce qu'est, aujourd'hui, le Club Med ?

Sylvain Rabuel Nous sommes le spécialiste mondial des vacances « tout compris », haut de gamme, pour les familles et les couples actifs. Nous proposons 69 destinations sur les cinq continents. Nous employons près de 20 000 collaborateurs, à la fois permanents et saisonniers. Nous accueillons, en moyenne, chaque année, 1,450 million de voyageurs. Nous connaissons un fort développement de nos activités depuis la mise en place d'une stratégie de montée en gamme qui correspondait à l'attente de nos clients. (L'entreprise a vu son activité progresser de 8 % entre 2017 et 2018 avec 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires, NDLR).

Une montée en gamme qui correspondait à l'arrivée du chinois Fosun, propriétaire depuis 2015 ?

Non, elle a été entamée avant l'arrivée du groupe Fosun, sous la pression de nos clients qui voulaient plus de confort et de services... Et ils avaient tout fait raison. C'est cette stratégie d'adaptation qui a attiré le groupe Fosun et qui a accéléré cette montée en gamme, mais aussi l'internationalisation du Club Med.

La Chine, justement, qu'est-ce que cela représente pour Club Med ?

C'est un marché immense en termes de clients potentiels, mais c'est aussi un magnifique pays qui offre de vraies opportunités de développement. Nous y comptons six villages actuellement et nous prévoyons l'ouverture de deux nouveaux, en moyenne, chaque année. Nous y avons développé un concept typiquement chinois baptisé « Club Med Joy View ». Ce concept offre l'expérience de la « maison de campagne » pour les habitants de grandes métropoles. Ces villages sont situés dans des lieux magnifiques mais assez proches des villes.

« Nous cherchons à internationaliser la fréquentation de La Palmyre qui est surtout française aujourd'hui »

Club Med progresse aussi car nous avons su capter les attentes. Les touristes veulent vivre une expérience singulière, ils cherchaient un lieu désormais ils cherchent une expérience. Ils veulent revenir « différents » et ils veulent aussi profiter du voyage pour resserrer les liens avec leurs proches.

Comment se porte le marché du tourisme ?

Il est, mondialement, en progression de +4 à +5 % chaque année. Si le marché occidental est plus mature, en Asie il est encore émergent.

Dans ce contexte, Club Med progresse aussi car nous avons su capter les attentes. Les touristes veulent vivre une expérience singulière, ils cherchaient un lieu désormais ils cherchent une expérience. Ils veulent revenir « différents » et ils veulent aussi profiter du voyage pour resserrer les liens avec leurs proches.



Bordeaux et sa région sont-elles une place forte pour Club Med ?

L'an dernier, 6 000 touristes bordelais sont partis avec nous. C'est en croissance de 10 % en un an, ce qui est un rythme de croissance supérieur à notre progression moyenne nationale. Nos clients bordelais vivent majoritairement à Bordeaux intra muros ou dans ses environs, pas plus de 15 kilomètres autour de la métropole. Ils voyagent vers les Caraïbes en hiver, et Punta Cana principalement. Ils aiment aussi skier, en Savoie principalement, et

Otonomy aviation veut faire décoller ses caméras HD

MÉRIGNAC Cette société, spécialisée dans les caméras dédiées aux avions, aborde une nouvelle phase de son histoire



Des caméras sont fixées sur des jets de Dassault (ici un Falcon 7X). PHOTO ARCHIVES L. THEILLET

En 2007, quand la société Otonomy aviation a été créée par Guillaume Daudon, c'était pour se faire une place sur un marché de niche : la sûreté aérienne par le biais de la vidéo surveillance des avions au sol.

Douze ans plus tard, l'entreprise est devenue un acteur majeur du marché mondial du contrôle au sol (détection de collision, lutte contre les intrusions etc.) et du confort en vol (caméras embarquées permettant la diffusion des phases de vol en cabine). La société, qui conçoit et commercialise des systèmes optiques (1) haute définition (caméras, calculateurs, capteurs...) dédiés à l'aviation d'affaires est actuellement le numéro deux de son secteur. Un challenger qui vise dé-

sormais la première place mondiale d'ici cinq à sept ans.

Production doublée d'ici 2020

Une ambition qui passera, dès 2020, par un doublement du site de production pour la société qui compte, à ce jour, 30 salariés et réalise 4 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.

Si elle s'appuie sur les dernières innovations et la création, notamment, d'une caméra 4K (2) qui sera opérationnelle en fin d'année, cette ambition sera sans doute facilitée par la réorganisation de son capital et l'arrivée de deux nouveaux fonds d'investissement (Ouest croissance et Expanso capital) qui rejoignent Sofimac régions,

partenaire historique de l'entreprise. Après cette opération, Guillaume Daudon, dirigeant fondateur, détient à nouveau la majorité des parts de son capital, mais surtout, la société girondine - qui est également installée aux États-Unis - dispose d'un apport financier de 2,35 millions d'euros.

Nouveau contrat en vue

« Nous disposons des moyens de nos ambitions, à savoir, développer notre présence commerciale pour atteindre 10 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici trois ans et porter notre équipe à 50 personnes », explique Guillaume Daudon. « Dans cette optique, nous allons bientôt changer de site industriel... »

Sans pour autant quitter Mérignac où nous sommes dans un écosystème qui nous permet de nous développer », assure le dirigeant.

La société dispose de toutes les certifications et de toutes les accréditations internationales qui lui ont permis de devenir fournisseur de rang 1 pour des avionneurs comme Dassault aviation ou Gulfstream aerospace.

Elle s'apprête, d'ailleurs, à annoncer un nouveau contrat majeur avec un autre avionneur de premier plan.

Pascal Rabiller

(1) L'optronique relève à la fois de l'optique et de l'électronique.
(2) Ultra haute définition (en Europe).