

# Bordelais

DES IDÉES, DES ÉQUIPES, DES RÉUSSITES - N°9

## Magazine



### Sophie de Menthon

*Celle qui aime les entreprises*

DOSSIER

### Club des ETI

*Les locomotives de  
l'économie en Nouvelle-Aquitaine*

CAP SUR L'INNOVATION

### Opération Oméga

*Quand l'entreprise accueille  
les blessés de guerre*

« Je considère que le bonheur personnel passe aussi par le bonheur professionnel »

104 M€

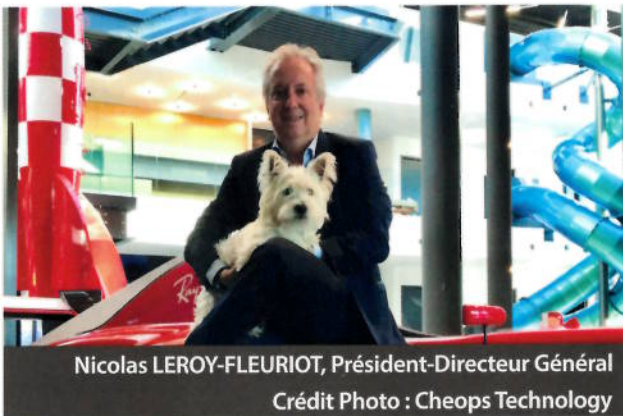
C'est le chiffre d'affaires de Cheops Technology pour l'exercice 2017.

Crédit Photo : Cheops Technology

# Pas de mauvais nuages chez Cheops Technology

**Cheops Technology est un des leaders du cloud en France. Une des clés de son succès passe par le concept de bien-être au travail impulsé par Nicolas Leroy-Fleuriot, un dirigeant atypique qui puise son inspiration depuis trois décennies dans les entreprises de la Silicon-Valley. Son nouveau bâtiment, à Canéjan, est le reflet de cette philosophie de management encore minoritaire sur le vieux continent.**

**L**e siège social de Cheops Technology est flambant neuf. Ça et là, le scotch recouvre encore les peintures et la future salle de sieste sent encore la peinture fraîche. Dans le hall, trônent une réplique d'au moins trois mètres et demi de haut de la fusée conçue par le professeur Tournesol dans Objectif Lune et une Formule 1. Pour les symboles. Le patron, tintinophile et pilote de course à ses heures, sait ce qu'il veut et cite Oscar Wilde pour expliquer la présence du plus célèbre des engins spatiaux de l'histoire



Nicolas LEROY-FLEURIOT, Président-Directeur Général  
Crédit Photo : Cheops Technology

de la BD en face du comptoir de l'accueil d'un des leaders du cloud français : « Il faut toujours viser la lune car même en cas d'échec, on atterrira dans les étoiles. » La formule 1, une ferrari, rouge comme de juste, incarne la vitesse. « Nous évoluons dans un secteur où la réactivité est primordiale. Avec cette voiture, j'ai voulu placer la notion de vitesse au centre de l'entreprise. »

## Salle de gym et toboggans

Mais à côté de ce discours entrepreneurial très dynamique, Nicolas Leroy-Fleuriot, prône une vision de la place de l'entreprise dans la société bien loin des codes traditionnels. « Je considère que le bonheur personnel passe par le bonheur au travail » Dans ses locaux récemment inaugurés, le dirigeant a fait installer outre la salle de sieste, des toboggans, une salle de gym ou encore des espaces avec des machines à café où de la nourriture saine est mise gratuitement à disposition des

salariés. Ici, tout est fait pour que les collaborateurs se sentent bien. « Comment des gens qui se sentent mal sur leur lieu de travail pourraient-ils produire des choses intéressantes ? », s'interroge-t-il. L'illustration la plus frappante de ce mode de fonctionnement est le PAW ou « Pet at work », « c'est à dire la possibilité d'amener son chien ou son chat au bureau. Si comme son maître ou sa maîtresse, l'animal est bien élevé, ça ne doit pas poser de problème », argumente le passionné. « On amène son travail à la maison pourquoi n'emmènerait-on pas un peu de maison au travail ? », demande-t-il. Le bien-être au travail, qui est pour lui une solution managériale d'avenir, « peut-être transposable à d'autres secteurs d'activités » et son exemple pourrait être suivi par des entreprises néo-aquitaines. « Le président du club des ETIs, Marc Prikazski, patron de CEVA santé animale a été très impressionné en visitant nos locaux. » De quoi inspirer et amener d'autres acteurs de la Région à sauter le pas ?

## Inspiré par la Silicon Valley

Cette philosophie, encore très marginale en Europe, il est allé la chercher dans la Silicon Valley, où il se rend depuis trente ans pour visiter des entreprises et s'imprégner d'un mode de fonctionnement dont il est persuadé qu'il est la clé du succès de réussite dans son secteur. « La vérité est là-bas », affirme-t-il. Devant le succès de son entreprise, difficile de ne pas lui donner raison. Parti de rien, cet ingénieur en informatique, reconverti en entrepreneur dès l'âge de 27 ans est aujourd'hui à la tête d'un groupe employant 450 collaborateurs dans 13 agences en France métropolitaine. Preuve de cet attachement à la culture américaine, en 2018, M. Leroy-Fleuriot a manqué de peu le rachat d'une entreprise en Californie. Cette ambition ne l'a pas lâchée pour autant et en a même fait un de ces objectifs de développement pour l'année à venir. Il le jure, « ce n'est que partie remise. »

Marie Delagrange

CHEOPS TECHNOLOGY

.....  
www.cheops.fr - 05 56 18 83 83