

L'un des derniers dirigeants historiques de Symantec s'en va

20 décembre - 10h18

AWS ouvre officiellement sa région France

19 décembre - 18h04

Resadia remporte le marché câblage de l'Ugap avec Nexans et CaiLabs

19 décembre - 17h41

Deep Tech : La France émerge parmi les destinations clés

19 décembre - 17h03

Avaya est sorti du chapitre 11

19 décembre - 16h50

Visiativ va prendre le contrôle du cabinet de conseil en innovation ABGI Group

19 décembre - 15h46

Seulement 20% des

ACTU DES SOCIÉTÉS



AWARDS

HPE France gratifie Computacenter, Cheops Technology et S-Cube de prix pour leurs performances 2016

🕒 le 04-07-2017
Par Johann Armand

déchets électroniques
sont collectés et recyclés

19 décembre - 12h53

Ribbon Communications change de
patron

18 décembre - 19h13

Ikoula souhaite doubler ses effectifs
tous les deux ans

18 décembre - 19h01

Ineat Group installe sa
R&D à Montréal

18 décembre - 18h30

Oracle va acquérir
Aconex pour 1,2 milliard
de dollars

18 décembre - 17h54

Materiel.net rhabille et
rapproche ses points de
vente de Bordeaux et
Aix-en-Provence

18 décembre - 16h38

HPE France récompense trois de ses partenaires pour leurs performances au cours de l'année écoulée. Computacenter obtient le prix du partenaire de l'année pour sa croissance. Après le recul de 2015, la société de distribution a enregistré une progression de plus de 30% de ses ventes HPE en 2016. Ce prix couronne le succès de sa stratégie de refocalisation qui l'a conduit à se concentrer sur ses 300 principaux clients au lieu des 1.200 qu'il suivait auparavant.

Cheops Technology hérite du prix du partenaire hybride IT de l'année. Un prix qui récompense le partenaire ayant enregistré la plus forte transformation de son business traditionnel sur site vers les services managés et le Cloud. C'est donc Cheops qui a gagné le plus grand nombre de clients et qui a réalisé le plus de revenus sur cette dernière activité avec ses offres iCod, Hyper IaaS et iCod in Memory.

Enfin, S-Cube s'est fait remarquer pour ses ventes associées de services de support et d'accompagnement (CDW Business) autour des solutions d'infrastructures HPE. Une récompense qu'il doit à la forte croissance de son business HPE global – supérieure à 25% – et à son taux d'attachement services élevé sur les infrastructures HPE qu'il commercialise – en particulier sur ses systèmes de stockage et ses serveurs à valeur ajoutée.

Attribués initialement le 3 juin lors du Global Partner Summit qui se tenait à Las Vegas, ces trois prix ont été remis ce 4 juillet aux partenaires concernés à l'occasion du club des dirigeants, le petit déjeuner que HPE organisait à la Maison de Radio à Paris à l'intention des dirigeants de ses principaux partenaires. Cet événement, qui a réuni une quarantaine de dirigeants, a été suivi de l'étape parisienne de son tour de France en régions. Cette étape qui s'adressait aux commerciaux et aux personnels techniques et avant-vente de ses partenaires, a été un succès d'affluence avec près de 250 participants.

Email

Print

Facebook

Twitter

PLAN DU SITE

Actu des sociétés
Agenda
En bref
Expertises
Interviews

Nominations
Produits et solutions
Régions
Talents

NOS SITES

InformatiqueNews.fr
Projets-Informatiques.fr
BtoBMarketers.fr

CONTACTS

Rédaction
Publicité
Advertising

Terms of use

Mentions légales

Nous proposons aux professionnels des marchés de l'informatique et des télécoms une information centrée exclusivement sur les problématiques business, les pratiques métiers de l'ensemble des acteurs du channel français (Constructeurs informatiques et télécoms, éditeurs, distributeurs...)