

## Informatique : Cheops Technology se développe à Paris



**Le prestataire informatique rachète sa première entreprise à Paris. D'autres devraient suivre bientôt.**

Pour Cheops Technology, entreprise spécialisée sur l'infogérance et le cloud computing, il était temps de mettre le cap sur la région parisienne. En rachetant FPS, c'est chose faite. Le créneau sur lequel s'est installé Cheops Technology depuis 2008, consistant à héberger tout ou partie de l'informatique des entreprises clientes, est l'un de ceux qui croît le plus vite dans le domaine des services informatiques. Et aussi celui sur lequel la région parisienne pèse le plus lourd. Soit environ 40 % du marché total quand Cheops ne réalise en Ile- de-France que 8 % de son **chiffre d'affaires** de 82 millions d'euros. A coup de plusieurs rachats depuis sa naissance en 2004, la société girondine, qui emploie 420 personnes, s'était offert une présence dans toute la France avec 14 agences. Avec l'acquisition, il y a trois ans, de la société lyonnaise Océalis, elle avait gagné une présence forte dans la deuxième ville de l'Hexagone et une place sur le marché des réseaux d'entreprise. En restant toutefois d'essence régionale. La cible de son fondateur, Nicolas Leroy Fleuriot, étant depuis l'origine celle des PME et surtout des entreprises de taille intermédiaire, dont le centre de décision est en province. Avec, parmi ses 169 entreprises clientes,

de belles références comme Yves Rocher, Ceva Santé Animale ou Euralis. Pour séduire ces entreprises en croissance Cheops met en avant sa proximité et le fait de disposer de ses propres data centers sur lesquels elle installe les données et les logiciels du client. Ceux-ci étant interconnectés pour garantir la sécurité. Basée à Bourg-la-Reine, FPS, qui emploie une trentaine de personnes pour un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, est spécialisée sur un créneau très voisin de celui de Cheops : la gestion des données informatisées pour le compte des entreprises clientes. Parmi ses clients, FPS compte quelques Intermarché ou le groupe NextRadioTV.

Cheops s'est donné pour objectif de passer la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et prépare une autre acquisition en Ile-de-France. « *Je pense que nous aurons conclu d'ici la fin de l'année* », espère Nicolas Leroy-Fleuriot.

---