

Le journal des entreprises

**PEROLO****Le Blayais ouvre le robinet chinois**

Le spécialiste de la robinetterie industrielle dédiée au secteur du transport implante une usine en Chine. **PAGE 10**

CFA ATLANTIQUE**Deux hôtels à Arcachon fin 2018**

Deux ans de travaux sont programmés pour livrer un 5 étoiles et un 4 étoiles à Arcachon en bordure de la plage. **PAGE 16**

12BOUTEILLES.COM**Le site prend de la bouteille**

Le portail de vente de vins en ligne élargit son marché à l'étranger et investit grâce à une prochaine levée de fonds de 500.000€. **PAGE 18**

CESM**Avenir florissant pour les équipements portuaires**

Nicolas Ruelle a repris CESM et souhaite développer l'entreprise à l'international notamment en Amérique et en Afrique. **PAGE 11**

CONJONCTURE**Non, ça ne va pas mieux**

« Oui, ça va mieux », martèle François Hollande depuis plusieurs semaines. Une affirmation démentie par le patronat girondin. **PAGE 6**

VOUS SOUHAITEZ VOUS ABONNER, CONTACTEZ-NOUS AU :

0 810 500 301 Service 0,06 €/min + prix appel.

www.lejournaldesentreprises.com

Euro 2016 à Bordeaux. Les PME dans le match

Bordeaux accueillera cinq matches de football durant l'Euro 2016, et des centaines de milliers de supporters. De nombreuses entreprises locales seront présentes au stade et sur la Fan Zone pour les accueillir, les restaurer, les fouiller... Avec de beaux contrats à la clé. **PAGE 3**



Epsilon Composite. Deux nouvelles usines

Le spécialiste des profilés en pultrusion de fibre de carbone devrait voir son chiffre d'affaires bondir grâce aux secteurs de l'aéronautique et de l'énergie. 20 M€ seront investis, notamment pour construire deux nouvelles usines à Gaillan-en-Médoc. Les effectifs doivent doubler en 3 ans pour atteindre 160 personnes. **PAGE 9**

LA STRATÉGIE

Cheops Technology. Croissance externe et implantation aux États-Unis au programme

Un nouveau datacenter à Floirac, des acquisitions en région parisienne et d'ici à 2018 une implantation aux États-Unis, Nicolas Leroy-Fleuriot, le P-dg de Cheops Technology, ne manque pas de projets pour sa SSII qui devrait dépasser les 80 M€ de chiffre d'affaires en 2015. **PAGE 14**

**L'INVITÉ**

Touati ne croit pas au « ça va mieux »

La France n'a pas su profiter d'une année 2015 pourtant exceptionnelle. C'est la conviction de l'économiste Marc Touati qui goûte fort peu au « ça va mieux » de François Hollande et craint un retour brutal à la réalité. **DERNIÈRE PAGE**

LE CONSEIL

Adaptez vous aux « Z » !

Nés après 1995, les collaborateurs de la génération Z arrivent sur le marché du travail. Hyperconnectés, méfiants vis-à-vis du monde de l'entreprise, ils nécessitent de repenser la façon de manager. **NOTRE DOSSIER PAGE 20**



La radio des décideurs en région, c'est www.laradiodesentreprises.com

la **RADIO** business

rd 
Le radio des entreprises



● LA STRATÉGIE

Cheops Technology. Croissance externe et implantation aux États-Unis au programme

● **NUMÉRIQUE** Un nouveau datacenter à Floirac, des acquisitions en région parisienne et d'ici à 2018 une implantation aux États-Unis, Nicolas Leroy-Fleuriot, le P-dg de Cheops Technology, ne manque pas de projets pour sa SSII qui devrait dépasser les 80 M€ de chiffre d'affaires en 2015.

Début mai lors de sa convention annuelle, Nicolas Leroy-Fleuriot le P-dg de Cheops Technology, une société de services informatiques spécialisée dans les datacenters, a présenté à ses cadres son plan stratégique pour les trois ans à venir. Baptisé Going to the world, ce plan ambitieux doit propulser l'entreprise du statut d'ETI régionale à une entreprise nationale et internationale.

Un nouveau datacenter en 2017

Premier étage de la fusée, Cheops Technology devrait disposer d'ici au second trimestre 2017 d'un nouveau datacenter. Celui-ci sera implanté sur le site de l'Observatoire de Floirac au sein du Data space campus. Il sera construit en joint-

venture avec un industriel international spécialiste de la construction de ce type de bâtiment. La première tranche fera 1.000 m² avec possibilité d'aller jusqu'à 2.500 m². Ce datacenter pourra gérer 30 KWatt par baie. Montant de l'investissement : entre 5 et 6 millions d'euros. « Actuellement nous avons trois datacenters : un de dernière génération à Canejan, un à Bordeaux Lac où nous sommes locataires de SFR, et un à Lyon suite au rachat d'Océalis, explique Nicolas Leroy-Fleuriot. Le datacenter de Bordeaux Lac est vieillissant et ne répondra bientôt plus aux normes. Nous avons donc décidé de le quitter et de maîtriser notre destin. »

Via sa division infogérance et cloud, la SSII gère la production de 169 clients dont Cdis-



Nicolas Leroy-Fleuriot, le P-dg de Cheops Technology, souhaite implanter la SSII en Californie d'ici à 2018.

count, Cultura, Euralis et également d'une soixantaine de cliniques.

Deux acquisitions en région parisienne

Deuxième étage de la fusée, Cheops Technology devrait procéder à deux acquisitions en région parisienne cette année. Actuellement, l'Île-de-France représente 8 % du chiffre d'affaires. C'est insuffisant pour Nicolas Leroy-Fleuriot qui

estime que Paris devrait représenter 40 % de ce chiffre. « Une première acquisition sera finalisée d'ici fin juin. Il s'agit d'une entreprise qui fait la même chose que nous mais plus modestement car elle réalise 13M€ de CA, précise le P-dg. Une seconde acquisition sera réalisée à la rentrée. » Grâce à ces deux rachats, le chiffre d'affaires de Cheops Technology qui sera supérieur à 80 M€ en 2015, devrait dépasser

les 100 M€ en 2016. « Nous ne serons alors plus considérés comme une société de province, ce qui n'est pas péjoratif, mais il nous faut rééquilibrer le CA ».

Une implantation aux États-Unis en 2018

Troisième étage de la fusée, l'internationalisation. Nicolas Leroy-Fleuriot la prévoit en 2018 avec une acquisition aux États-Unis, en Californie pré-

cié. « Aux USA, il n'y a pas d'opérateur cloud de type ETI comme nous qui s'adresse à d'autres ETI. Il y a Google, Amazon, Microsoft mais pas d'acteur de taille plus modeste qui s'adresse aux grosses PME. Nous avons donc une carte à jouer. Je sais que je pourrai compter sur l'aide de nos partenaires Hp, Oracle et Dell », affirme Nicolas Leroy-Fleuriot.

Trois nouvelles offres

En attendant la conquête de l'ouest, Cheops Technology lancera d'ici quelques semaines trois nouvelles offres de Cloud pour justement commencer à adresser un marché non plus national mais mondial. « C'est un lancement très important pour nous, précise le P-dg. Nous y travaillons depuis plus d'un an et nous avons investi plusieurs millions d'euros. »

Orianne Esvan

CHEOPS TECHNOLOGY

(Canejan)
P-dg : Nicolas Leroy-Fleuriot
430 salariés
CA 2015 prévisionnel : supérieur à 80 M€
05 56 18 83 83
www.cheops.fr

5M€

Interactio Healthcare, une entreprise spécialisée dans la conception de serious games et d'applications de simulation numérique pour le secteur de la e-santé, elle développe notamment Medicactiv, une plateforme de simulation numérique pour la formation et santé des étudiants et professionnels de santé, a levé 5 M€ auprès du fonds d'investissement Audacia, de BPI France, de partenaires bancaires historiques et de la région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. Ces fonds sont destinés à augmenter les capacités de SimforHealth, le département de simulation numérique (Medicactiv) en renforçant nos équipes médicales, business et R&D, notamment sur Bordeaux, explique Jérôme Leleu. Actuellement la PME emploie au total 45 personnes dont 15 à Bordeaux. Un effectif bordelais qui devrait passer à une trentaine de personnes d'ici deux à trois ans. La PME qui a réalisé 4,5 M€ de chiffre d'affaires en 2015, en progression de 40 %, vise les 15 millions d'euros d'ici à 2020.

Wild Code School

Implantation à Bordeaux

Créée en 2014 en tant qu'atelier et par groupe précisément, la Wild Code School est un centre de formation qui enseigne le code afin de former des développeurs web et mobile. Cette école de code propose des sessions de formation de 3 mois ouvertes à tous sans condition de diplôme. À la sortie, les élèves sont directement employables. Coût de la formation : 4.000 euros (les locaux seront situés rue Danteloup et l'école sera dirigée par Élisa Etcheverry. Labellisée Grande école du numérique, la Wild Code School dispose d'implantations à La Roche, Chartres, Orléans et Fontainebleau, et ambitionne d'ouvrir une école par région d'ici à 2017. Dix implantations sont donc prévues dont Bordeaux qui ouvrira à la rentrée 2016, mais également Lyon, Toulouse, Strasbourg,

Yescapa. Un nouveau nom pour jeluouemoncampingcar.com

Le site bordelais de location de camping-cars entre particuliers s'implante en Allemagne et pour l'occasion change de nom et devient Yescapa.

Après l'Espagne lancé en 2015, le site jeluouemoncampingcar.com s'implante en Allemagne. Une étape logique dans le développement européen du site de location de camping-cars entre particuliers. L'Allemagne est le plus grand marché européen. On y recense près de 550.000 camping-cars. Les vacances itinérantes font partie intégrante de la culture germanique et 35 % des Allemands sont de fervents amateurs de caravaning, explique Benoît Panel, le co-fondateur du site. Allianz, le leader de l'assurance auto en Allemagne, est le partenaire de la plateforme. Une country manager, Harriet Klement, a été embauchée pour ce lancement qui va nécessiter un gros travail de communication auprès de nos voisins allemands chez qui le concept d'économie collaborative est peu développé.

Yescapa, nouvelle identité de marque

Pour l'occasion jeluouemoncampingcar.com décide de faire évoluer son identité de marque. En Allemagne, le site est lancé sous le nom Yescapa de. « Notre volonté était de rassembler sous un nom unique l'ensemble de la communauté européenne de jeluouemoncampingcar, précise Adrien Pinson, co-fondateur du site. À terme,



Adrien Pinson et Benoît Panel, les deux fondateurs de jeluouemoncampingcar.com qui deviendra bientôt Yescapa.

toutes les déclinaisons du site, compris le site français, basculeront sous le nom Yescapa. »

Levée de fonds à l'horizon

Depuis sa création en 2012, jeluouemoncampingcar.com a réalisé 100.000 locations (tous pays confondus). Le site qui prend une commission de 10 à 15 % sur chaque location, a réalisé l'an dernier 30 millions d'euros de volume d'affaires et

reverse près de 3M€ aux propriétaires de camping-cars qui louent leur véhicule via la plateforme. Près de 2.300 camping-cars sont disponibles sur les sites français et espagnol. Notre objectif est d'atteindre les 4.500 véhicules d'ici fin 2016, précise Benoît Panel, ce qui devrait nous permettre d'être rentables en France. Une levée de fonds entre début 2M€, est envisagée d'ici fin

de l'année pour accompagner ce développement. L'ensemble de l'activité du site qui emploie 22 collaborateurs, est pilotée depuis Bordeaux, au plus près de nos clients. jeluouemoncampingcar.com est installé également dans le château numérique.

Orianne Esvan

WWW.YESCAPA.DE