

## LE SERVICE

## Montaigne. Apporteur d'affaires en crowdfunding



Cabinet de gestion de patrimoine, Montaigne Conseil a pris un virage numérique. Il propose un mandat d'accompagnement vers le crowdfunding. Auprès de sa clientèle d'entrepreneurs, cadres, etc., la PME a collecté 1,5 million d'euros en moins d'un an, dont 625.000 déjà injectés sur des sites de financement participatif : Wiseed, Lendopolis, Trait d'Union... L'éventail des placements va du prêt aux particuliers et entreprises, au renforcement de fonds propres pour des opérations immobilières, aux participations en capital... La PME se charge de faire le tri entre les plates-formes et les projets susceptibles d'intéresser ses clients, qui font ensuite leur choix. « Récemment, certains ont investi dans une société de location de matériels de TP, qui affichait de bons bilans et cherchait 50.000 euros pour s'équiper. Ils ont bénéficié d'un taux d'intérêt de 8,1 % sur quatre ans. D'autres peuvent aller sur projets de start-up plus risqués s'ils le veulent », expose Louis-Alexandre de Froissard (photo), patron de Montaigne Conseil, qui se rémunère via un pourcentage du montant des opérations et de leur performance.

### Objectif : placer 10 M€ en crowdfunding

Basé à Bordeaux, le cabinet (5 salariés, 650 K€ de CA) détient une antenne en Vendée, où réside son patron. Son objectif ? Collecter trois millions d'euros à destination du crowdfunding en 2016, puis dix millions en 2018. La PME pourrait alors générer un million d'euros de chiffre d'affaires. Cinq à huit créations d'emplois sont espérées à moyen terme. « Le crowdfunding sert à donner du sens à son épargne, analyse son dirigeant. Ça constitue une vraie alternative au placement en assurance-vie et aux marchés financiers devenus incompréhensibles : ils peuvent baisser de 10 % un jour et remonter le lendemain, suite à une déclaration ou une réaction purement émotionnelle. » Selon lui, les gestionnaires de patrimoine qui n'opèrent pas cette diversification à l'avenir, mourront peu à peu. [www.montaignepatrimoine.fr](http://www.montaignepatrimoine.fr)

## EN BREF

## 2,2 M€

Première levée de fonds pour Invivox. La start-up hébergée au sein de la pépinière d'entreprise Unitech, à Pessac, lève 1,2 million d'euros auprès d'ISAI Seed Club et d'un groupe de business angels du web et du monde médical. Invivox, créée en août 2015 par Patxi Ospital, est la première plateforme médicale mondiale qui met en relation des chirurgiens et des spécialistes médicaux pour des formations pratiques in situ. La levée de fonds doit permettre à la start-up de soutenir son développement commercial sur le plan européen et de renforcer ses équipes. Une seconde levée est envisagée d'ici 2017 pour financer une installation aux États-Unis.

## Laboratoire Phénobio Entrée du groupe Laffort

Le groupe bordelais Laffort, spécialisé dans la recherche œnologique vient d'entrer à hauteur de 33 % au capital du laboratoire Phénobio à Martillac. Dirigé par Xavier et Caroline Vitrac, Phénobio est spécialisé dans les extraits végétaux et effectue des prestations de R & D externalisée pour l'industrie agroalimentaire, la cosmétique, la parapharmacie. Il développe également sa propre R & D autour des procédés d'extraction sans solvants. Il maîtrise notamment une technologie d'éco extraction végétale - l'extraction subcritique - 100 % naturelle. L'entreprise exploite cette techno pour développer une gamme d'actifs propriétaires en cosmétique. La prise de participation du groupe Laffort va permettre d'établir des synergies entre Phénobio et la filiale Natinov, spécialiste de l'extraction végétale et d'accélérer la croissance dans le secteur des ingrédients cosmétiques.

# Observatoire de Floirac. Bientôt un Data Space Campus

• NUMÉRIQUE En reprenant le site, l'Aérocampus Aquitaine souhaite y faire émerger un écosystème consacré aux applications numériques utilisant les données spatiales.

**D**ata Space Campus c'est le nom du futur campus dédié aux applications numériques des données spatiales que le directeur de l'Aérocampus Aquitaine, Jérôme Verschave, et la nouvelle région Aquitaine, souhaitent installer sur le site de l'Observatoire de Floirac.

Prévisions météo, outils d'aide à la navigation, diffusion en direct d'événements sportifs, autant d'actes de la vie quotidienne pour lesquels nous utilisons des applications spatiales. Jusqu'à présent ce marché de la donnée satellitaire était aux mains des États qui envoyaient des satellites dans l'espace et exploitaient les données. Mais c'est en train de changer. Désormais des sociétés privées, Google, Facebook, Amazon pour ne pas les citer, exploitent ces données et créent de nouveaux services et de nouveaux usages.

### Importance de l'exploitation des données spatiales

« Finalement aujourd'hui le plus important ce ne sont plus les satellites, ce sont les données qui en sont issues, et les services et applications mis en place grâce à l'exploitation de ces données », explique Jérôme Verschave qui porte le projet Data Space Campus.

L'idée est donc de créer une sorte de campus à l'américaine autour de cette filière spatiale et de réunir sur un même lieu des écoles, des centres de formation, des laboratoires de recherches, des start-ups, des



L'Aérocampus Aquitaine et la nouvelle grande région souhaitent installer sur le site de l'Observatoire de Floirac un Data Space Campus, un campus dédié aux applications numériques des données spatiales.

grands groupes, des porteurs de projet. Le campus sera aussi un lieu de diffusion scientifique pour le grand public.

« De nombreux métiers seront à l'avenir impactés par ces nouveaux usages des données spatiales par le numérique, ajoute Jérôme Verschave. Par exemple les géomètres. Actuellement ils arpentent les terrains pour prendre des mesures. Demain, tout se fera grâce aux données satellites. Ces nouveaux usages vont créer de nouveaux services et de nouveaux métiers qu'il faut anticiper. »

Des entreprises déjà intéressées pour s'installer

Des entreprises ont déjà exprimé leur intérêt pour le Data Space Campus comme Téléspace, Cheops Technology ou encore ESI. L'Inria devrait aussi y implanter des équipes tout comme l'association Ferme des étoiles. Le projet est soutenu par de nombreux acteurs : Aerospace valley, Airbus Defence & Space, AT Internet, French Tech Bordeaux, Digital Aquitaine...

### 25 M€ d'investissement

Concrètement, l'Observatoire devrait être repris cet été mais le coup est parti et des implantations devraient avoir lieu dès ce printemps avec une montée en puissance à la rentrée. Des investissements

sont nécessaires pour adapter les lieux, qui vont représenter 25 millions d'euros sur 5 ans. « Nous allons préserver le site actuel et notamment les 6.000 m<sup>2</sup> de bâti mais il faudra aussi construire d'autres bâtiments pour disposer d'une offre d'hébergement et de restauration », précise Jérôme Verschave qui conclut : « Le Data Space Campus sera à la fois un centre de ressources et de formation à l'usage de la donnée spatiale par les acteurs du numérique et aussi un lieu public qui favorisera la connaissance sur le big data, la géolocalisation... »

Orianne Esvan



## LA FORMULE GAGNANTE POUR SE DÉVELOPPER

### DIRIGEANTS

pour développer vos parts de marché, définir une stratégie de croissance, renforcer votre compétitivité, innover, améliorer votre productivité, financer vos investissements, transformer votre entreprise par le numérique... La CCI de Bordeaux vous accompagne.

Rendez-vous les 6 & 7 avril au  
Salon de l'Entreprise Aquitaine  
STAND CCI DE BORDEAUX - N°27



05 56 79 5000  
BORDEAUX.CCI.FR

