

Avaya annonce les lauréats des Partner Awards

Publié le Vendredi 22 Janvier 2016

Avaya entend démontrer son engagement auprès de l'ensemble de ses partenaires français en récompensant ceux qui ont marqué l'année 2015. Plus de 250 distributeurs partenaires français ont assisté à l'événement Avaya Partner Connection Day à Paris, où ils ont pu écouter notamment Laurent Philonenko, Senior Vice-Président Stratégie, Business Développement et Technologie, Andy Litherland, Vice-Président en charge des partenaires et distributeurs Européens, mais également Guillaume Lairloup, Directeur des Systèmes d'Information de l'AccorHotels Arena.

Les Avaya Partner Awards célèbrent la contribution des distributeurs partenaires au succès d'Avaya en France. Le titre de partenaire de l'année a été attribué à Cheops Technology, spécialiste des Data Centers qui se développe fortement avec Avaya dans le domaine des Communications Unifiées. Avec ses 400 collaborateurs et ses 14 agences en France, Cheops Technology se distingue par sa capacité à personnaliser le Cloud sous toutes ses formes, qu'il soit privé ou hybride, à proposer des services managés et des solutions de communications unifiées à forte valeur ajoutée.

Les lauréats Français des Avaya Partner Awards 2015 sont :

Partenaire de l'année : Cheops Technology

Meilleur partenaire réseaux: Orange Business Services pour l'AccorHotels Arena

Partenaire de l'année pour le marché des ETI : DCI

Meilleure approche verticale pour les ETI: 5IS.

« Aujourd'hui, tous les secteurs industriels sont en pleine mutation et ce phénomène présente à la fois des défis et des opportunités pour nos partenaires, déclare Nidal Abou-Ltaif, Président, UE et EMEA, Avaya. Les lauréats des Avaya Partner Awards sont parvenus à franchir ces obstacles et à optimiser les opportunités en mettant leurs clients au cœur de leur stratégie pour obtenir de meilleurs résultats. Je les félicite ainsi que tous nos partenaires Français pour leurs performances extraordinaires. »

« Les Avaya Partner Awards récompensent le rôle primordial que tiennent nos partenaires dans la stratégie d'Avaya centrée sur la relation client et l'accélération de sa croissance, conclut Andy Litherland, Vice-Président en charge des partenaires et distributeurs pour Avaya en Europe. Nous misons sur notre réseau de partenaires dans toute l'Europe et le développons pour permettre à plus d'organisations de déployer les technologies qui amélioreront l'expérience client, la productivité des équipes et des employés ainsi que les performances réseau. »



Transférer par mail



Imprimer l'article



Réagir à cet article