



La femme de la semaine, Odile Seiter

Professionnelle de la communication, des relations publiques et médias reconnue, Odile Seiter crée sa propre agence CTer & Co. Cette nouvelle société bordelaise est issue de l'entreprise Territoires & Co. Parmi ses clients déjà en portefeuille : Carrefour, Vermilion ou la polyclinique Bordeaux-Tondu. PH.DR

MUTUELLE OBLIGATOIRE D'ENTREPRISE
6 NIVEAUX DE GARANTIES

ociane.fr | 0 810 100 200

Prix appel local ou selon conditions de votre opérateur

MUTUELLE OCIANE



« Le marché américain des alcools bruns est très dynamique. Autant y privilégier une certaine montée en gamme. Le marché chinois se stabilise et la confiance revient doucement chez les grossistes. Dans ce pays où l'on aime toujours le cognac, nous devons désormais nous adresser directement au client, qui achètera avec ses propres deniers », dit Éric Vallat. Le patron note aussi que le Vietnam et la Malaisie recèlent « de vrais potentiels », que l'Europe se défend plutôt bien et que les marchés en Afrique du Sud, au Nigeria, au Ghana et en Angola « n'ont plus rien d'anecdotique ».

Mardi, Rémy Martin a aussi reconnu avoir retouché sa stratégie « très haut de gamme ». Jusqu'à présent,

les carafes de cognac Louis XIII en cristal de Baccarat (de 2 600 à 22 000 euros pièce) étaient essentiellement vendues en Chine. La maison cherche « un modèle à la géographie plus équilibrée ». Elle a compté 13 millions de riches clients potentiels à la surface du globe et a recruté une trentaine d'ambassadeurs chargés de les séduire, notamment lors de somptueux dîners dans des palaces. La première campagne de publicité pour le cognac Louis XIII aux États-Unis sera dévoilée le 18 novembre à Beverly Hills, dans la célèbre villa du milliardaire James F. Goldstein. Autre idée pour inviter les plus fortunés à goûter Louis XIII : la commercialisation d'une mignonne grande classe, 500 euros les 5 cl.

REPÈRES

Fleuron du groupe Rémy Cointreau

Rémy Martin (1,8 million de caisses de 9 litres, 564,8 M€ de chiffre d'affaires et 117,4 M€ de résultat opérationnel courant lors du dernier exercice) est la division cognac du groupe Rémy Cointreau, contrôlé par la famille charentaise Hériard Dubreuil. Le groupe possède les liqueurs Cointreau, Metaxa et Passoa, le rhum Mount Gay, le whisky écossais Bruichladdich et le brandy Saint Rémy. Rémy Cointreau s'est séparé en 2011 des champagnes Piper Heidsieck et Charles Heidsieck.

ÉCHOS ÉCO

Cheops Technology en croissance

Spécialisée dans les infrastructures informatiques sécurisées, Cheops Technology publie des résultats positifs qui laissent apparaître une croissance de 3,7 %, à 65 millions d'euros. Le résultat net après impôt est à 2,3 M€. Forte de 400 collaborateurs répartis en 12 agences en France, la société girondine (Canéjan) progresse sur l'activité cloud. Elle est sur le point d'absorber le groupe lyonnais Ocealis acquis au cours de l'été 2013.

2^e Salon national de l'économie sociale et solidaire

Capitale nationale de l'économie sociale et solidaire grâce à la présence des sièges des mutuelles d'assurances sur son territoire, Niort organise les 23 et 24 octobre la deuxième édition du Salon de l'économie sociale et solidaire avec le soutien appuyé de la future ex-Région Poitou-Charentes, fief de la ministre de l'Écologie Ségolène Royal. L'édition 2015, labellisée COP21, mettra en avant l'économie collaborative et les démarches participatives. Conférences et ateliers se tiendront à la salle de l'Acclameur, route de Limoges. Renseignements au 05 49 50 71 53.

iQSpot lève 300 000 euros

Hébergée par Bordeaux TechnoWest, la start-up bordelaise iQSpot vient de réussir sa première levée de fonds pour un montant de 300 000 euros. Spécialisée dans le suivi et l'analyse des consommations énergétiques de bâtiments de bureau, elle obtient des dimi-

nutions de consommation de l'ordre de 15 % en impliquant ses usagers. Euratlantique, Nobatek et l'Inria Bordeaux figurent parmi ses partenaires.

Kokoji lauréat du prix Agropole

Antoine André et Carine Galante, de l'entreprise Kokoji, ont remporté le mois dernier le troisième prix du dernier concours de la création d'entreprises agroalimentaires de l'Agropole (site dédié à la création d'entreprises agroalimentaires, à Agen). La jeune pousse se lance dans la production d'en-cas bio, 100 % végétaux et sans gluten. Ses premières recettes de mueslis à base de pomme, cannelle, banane, figue, noix du Périgord doivent être lancées pour les fêtes. Afin de lancer la production, Kokoji a lancé une campagne de crowdfunding (financement par Internet) sur la plate-forme Ulule. Elle a recueilli les 5 800 euros nécessaires en trois jours.

Le commerce extérieur à l'université

Le Comité aquitain des conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF) vient de signer un partenariat de cinq ans avec la faculté d'économie de Bordeaux. « Ce rapprochement du monde universitaire et de l'entreprise est indispensable, nous sommes très en retard en France », a commenté Jean-Claude Fayat, président du CCEF en Aquitaine (70 membres). Des conseillers interviendront régulièrement devant les étudiants, « Nous souhaitons aller plus loin dans l'internationalisation de nos formations », a expliqué Bertrand Blancheton, directeur de la fac d'économie.

Les Biarrots d'IS Decisions labélisés France Cybersecurity

INFORMATIQUE

La société basée au technopôle Izarbel voit enfin ses logiciels de protection d'accès reconnus en France

Nul n'est prophète en son pays. Et jusqu'à sa distinction, le 16 octobre à Paris, lors de la Journée de présentation de la stratégie nationale pour la sécurité du numérique, présidée par le Premier ministre, Manuel Valls, l'entreprise IS Décisions de Biarritz-Bidart était davantage reconnue à l'étranger qu'en France, pour la fiabilité de ses produits.

Dans un monde où la cybercriminalité est un mal prospère, ce paradoxe ne cessait d'étonner François Amigorena, créateur et président-directeur général de l'édi-



François Amigorena, PDG d'IS Decisions, éditeur de logiciels de sécurité, a reçu un nouveau label. PHOTO DR

teur français de solutions logiciels de sécurité informatique. Installé au technopôle Izarbel, IS Decisions est désormais labélisé France

Cybersecurity, notamment pour son logiciel phare, UserLock. Ce logiciel de protection des accès aux réseaux d'entreprises a été conçu et

développé dans les locaux biarrots de l'éditeur.

Le label France Cybersecurity est décerné par un jury indépendant qui vérifie les fonctionnalités et performances. Il est constitué de représentants de l'État et d'utilisateurs, mais également d'industriels membres de l'Alliance pour la confiance numérique et du groupe Hexatrust.

1,4 million de licences

Plus de 1,4 million de licences UserLock sont utilisées dans le monde par des organisations prestigieuses telles que le FBI, l'ONU, le département américain de la Justice, les ministères de l'Intérieur du Qatar et de l'Arabie saoudite, Lockheed Martin, Bank of America, la Barclays Bank, etc.

« IS Decisions réalise 93 % de son chiffre d'affaires à l'international et

seulement 7 % en France, confirme François Amigorena. Je suis donc particulièrement heureux de l'obtention de ce label et de la reconnaissance de la qualité de nos logiciels par notre communauté nationale. »

Cette labellisation France Cybersecurity intervient quelques jours à peine après l'obtention par IS Decisions du Gold Award décerné à FileAudit, son logiciel de protection des accès aux données sensibles, par le site Web américain de sécurité informatique Window Security. Cela devrait donner un sérieux coup de pouce au développement de l'entreprise, qui connaît un taux de croissance annuel à deux chiffres depuis cinq ans et se prépare à effectuer une levée de fonds en 2016, afin d'accélérer encore son développement.

O.B.