

Cheops fête ses 10 ans et lance son Cloud hybride

Cloud computing - Rédigé le **lundi 02 février 2015** - Jean Kaminsky

Cheops, un des rares acteurs régionaux à bénéficier d'une stature nationale, fête cette année le 10^e anniversaire de son du siège de Canéjan, construit en 2005. Le groupe réunissait ses principaux fournisseurs et partenaires pour marquer la première décennie du management du PDG, Nicolas Leroy-Fleuriot. En 2004, celui-ci, alors dirigeant de Arès Sud-Ouest, avait racheté Cheops. Etape décisive, le rachat des 10 agences ARES, donnant d'un coup à la PME une dimension hexagonale. Sous sa direction, la société est passée d'un chiffre d'affaires de 3,8 M€ pour un effectif de 16 personnes à un CA de 75 M€ et 420 salariés (incluant Ocealis, racheté en 2013) !



CHEOPS TECHNOLOGY
The Cloud Customized For You !

Pour célébrer cette décennie de succès, une réunion sous le sceau de la convivialité s'est tenue dans un célèbre château restaurant bordelais. Véritable showman, le PDG Nicolas-Fleuriot a accueilli l'élite de l'industrie française, qui avait fait le voyage : Bruno Buffenoir, DG de HP, Alain Bernard, directeur de la division PME de Microsoft, Harry Zarrouk, DG Oracle, Thierry de Boischevalier, directeur exécutif de dell, Christian Hiller, PDG de EMC. Hervé Uzan, DG de VMware dont c'était la dernière apparition publique à ce titre. Même Michael Dell avait enregistré un message vidéo !

Invité d'honneur, Alain Rousset, président du conseil régional Aquitaine, a affirmé son ambition de faire de l'Aquitaine la première région en France de création d'entreprises et de développement des ETI, dans les technologies innovantes. Il a rappelé que 50% des entreprises du secteur de la e-santé sont basées en Aquitaine.

« Notre métier, c'est de personnaliser le Cloud », Nicolas Leroy-Fleuriot

Clou du spectacle, le nouveau logo de Cheops a été dévoilé, remplaçant la pyramide historique, il marque la nouvelle identité de Cheops, axée sur le Cloud. Ce virage, Nicolas Leroy-Fleuriot le martèle : *« Le Cloud, c'est notre savoir-faire différenciateur. Les grands acteurs imposent un carcan au client, notre métier, c'est de personnaliser le Cloud, et d'offrir un service 24/24H ».*

En janvier 2015, Cheops lance son Cloud hybride fondé sur l'offre Connect2cloud, en partenariat avec HP, Prologue, Cloudwatt et Red Hat. Elle permet le débordement d'une infrastructure privée sur un Cloud public (Azure ou Cloudwatt) au travers des connecteurs de l'éditeur français Prologue. Ce modèle hybride, émergent sur le marché, représente l'avenir de l'informatique professionnelle en nuage, selon les analystes.