



CAC 40 4 128,99 +0,49 %	DOW JONES 17 280,83 -1,79 %	NASDAQ 4 653,60 -1,16 %	1 EURO 1,2425\$ -0,30 %	BRENT 62,1\$ -3,64 %	OR 1 211,7\$ -0,84 %	Rechercher ... <input type="text"/>
-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

CANDIDATEZ JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE 2014

▶ EN CLIQUANT ICI

Cheops Technology fête ses 10 ans



Nicolas Leroy-Fleuriot, PDG de Cheops Technology, au moment de dévoiler la nouvelle identité graphique de l'entreprise (Crédits : Objectif Aquitaine / Mikael Lozano)

Mikael Lozano | 05/12/2014, 10:30 - 251 mots

L'entreprise de Canéjan a célébré hier ses 10 ans au Château Smith Haut Lafitte à Martillac devant un parterre de près de 400 personnes. Empilant les bons résultats, Cheops Technology en a profité pour dévoiler sa nouvelle identité graphique, soulignant ses compétences en matière de cloud.

C'était un vrai show à l'américaine. Musique, rétrospective en images, montée sur scène en moto, témoignages de clients et partenaires, chansons... Cheops Technology avait vu les choses en grand, hier soir, dans le superbe cadre de Smith Haut Lafitte. Une soirée intervenant dix ans après la reprise de l'entreprise en 2004 par Nicolas Leroy-Fleuriot, alors qu'elle réalisait un chiffre d'affaires de 3,8 M€ et n'était connue que pour la mise en œuvre de systèmes informatiques chez ses clients.

Dix ans après, le périmètre a bien changé. Cheops Technology, organisée en 4 divisions (infrastructure, modernisation technologique, infogérance et cloud, réseau et sécurité), pèse désormais 74 M€ de CA consolidé et emploie 420 personnes. Une entreprise de taille intermédiaire (ETI) chère à Alain Rousset, président du Conseil régional d'Aquitaine, venu en ami saluer le succès d'un des piliers du Club des ETI dont plusieurs membres étaient présents hier.

Le pari réussi de Cheops repose sur une politique de croissance externe ambitieuse, marquée par le rachat d'une partie des activités d'Arès en 2008 puis le groupe Ocealis en Rhône-Alpes en 2013. Mais aussi sur le développement dès 2010 d'une activité cloud qui est aujourd'hui un véritable moteur pour Cheops. A tel point que la nouvelle identité graphique de l'entreprise de Canéjan l'indique désormais : plus de pyramide orange mais un nuage et une baseline "The cloud customized for you".

L'AUTEUR



Mikael Lozano

[@MikaelLozano](#)

SES DERNIERS ARTICLES

- Marie Mérouze, Marbotic : "Nous lancerons une campagne de crowdfunding au printemps 2015"
- Le numérique, un poids lourd aquitain

EN BREF

- 13:45 Hydro-Québec valide son investisseme...
- 16:43 Aerolia et Sogerma deviennent Stelia
- 17:21 Saint-Médard-en-Jalles : Pernet reprend...
- 15:36 En Gironde, la mobilisation syndicale co...
- 11:55 Logiciels libres : à Pessac, une Banquiz...

1 / 5

+ D'ARTICLES

**CANDIDATEZ
JUSQU'AU
15 DÉCEMBRE 2014**

LA NEWSLETTER D'OBJECTIF

Chaque jour par mail, l'essentiel de l'actualité



▶ Je m'inscris gratuitement

LE MAGAZINE

Enquêtes, entretiens, analyses...
Prenez du recul sur l'actualité

>> EN KIOSQUE
>> SUR ABONNEMENT



FIL INFO REUTERS

- 11:30 - Après le fer, BHP et Rio veulent domin...
- 11:15 - Commande ferme d'AirAsia X pour 55...
- 11:11 - Rome candidate aux Jeux olympiques...
- 10:43 - Technip bondit après l'abandon du proj...
- 10:41 - Prise d'otage à Gand, quatre hommes...

1 / 5

+ DE DÉPÊCHES