



LA PLUS SOLAIRE

SUNNA DESIGN révolutionne l'éclairage public dans les pays émergents

Thomas Samuel, fondateur de l'entreprise girondine, a été distingué comme l'innovateur social français de moins de 35 ans de l'année par le célèbre MIT de Boston.

Thomas Samuel a commencé sa carrière comme volontaire dans une ONG. C'est là qu'il a découvert que les batteries en plomb des lampadaires solaires installés en Inde ne résistaient pas à la chaleur des pays tropicaux. Audacieux, cet ingénieur est revenu en France pour lancer un programme de recherche et développement sur des batteries à base de nickel-hydrure métallique (NiMH), en partenariat avec Saft et le CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives). Résultat, ses batteries résistent aux températures élevées des pays émergents. Et, grâce à un système électronique « intelligent », ses lam-

padaires LED solaires sont capables d'optimiser la gestion du stockage d'énergie et d'adapter leur luminosité en fonction du niveau de l'ensoleillement. Ce qui permet de développer de nouvelles activités économiques la nuit.

Dans les trois prochaines années, 14 millions d'euros vont être investis dans l'usine de Sunna Design sur l'éco-parc de Blanquefort, près de Bordeaux, avec l'aide de Bpifrance, de la Région, du CEA... « En 2017, nous visons les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. Nous n'avons pas de concurrent direct sur ce marché à plusieurs milliards d'euros », glisse ce prometteur entrepreneur de 32 ans.

AUCUN
CONCURRENT
DIRECT

SUNNA DESIGN

Secteur : énergie
 Spécialité : Sunna conçoit et commercialise des solutions d'éclairage LED et solaire adaptés aux pays tropicaux.
 Effectifs : 26 salariés
 CA 2013 : 686 940 euros
 Objectif 2017 : 20 millions d'euros
 Dirigeant : Thomas Samuel

LA PLUS DANS LES NUAGES

CHEOPS TECHNOLOGY, l'un des meilleurs en France sur le cloud

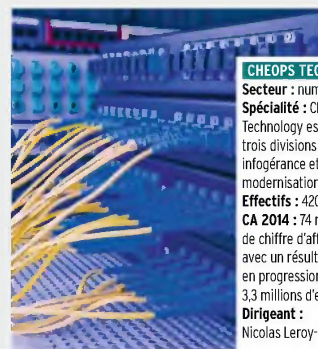
En seulement quelques années, ce spécialiste des centres de données est devenu une ETI.

Quand Nicolas Leroy-Fleuriot a repris l'entreprise en 2004, elle n'était alors connue que dans la mise en œuvre d'architectures informatiques chez le client et réalisait 3,8 millions d'euros de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, la société, basée à Canéjan, près de Bordeaux, affiche 74 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé et compte 420 salariés. C'est le fruit d'une « vision » du marché. Dès 2010, son PDG a lancé une entité informatique en nuage, ce qui lui vaut désormais d'être l'un des meilleurs en France dans le secteur. « En juillet, sur dix dossiers, nous en avons

gagné neuf », met en avant Nicolas Leroy-Fleuriot, PDG, qui s'attend à une croissance de 30% de sa division cloud sur 2014-2015. « Avec le cloud, l'entreprise a les meilleurs logiciels du moment à moindre coût et cela lui permet de réaliser 30% d'économies par rapport à un système informatique classique », argue-t-il. Son discours a séduit de grands noms : Cdiscount, Cultura, la Mutuelle nationale des hospitaliers, Ceva Santé animale... et 29 cliniques (Medi Partenaires). Parallèlement, pour grandir vite, il a multiplié les acquisitions. Ainsi, dès 2008, Cheops a acquis le réseau du groupe Arès

avec ses 235 salariés et ses 11 agences régionales, puis le groupe Ocealis en Rhône-Alpes en 2013. Patron précurseur, Nicolas Leroy-Fleuriot vient de s'associer à Prologue, éditeur et intégrateur de solutions dématérialisées, pour lancer Connect2Cloud, la première offre hybride qui va permettre aux entreprises et collectivités réfractaires à l'informatique en nuage d'y mettre un pied, tout en conservant leurs données stratégiques chez elles. « Désormais, l'enjeu pour les cinq prochaines années, c'est de se développer à l'international », dévoile Nicolas Leroy-Fleuriot, qui songe à s'installer à San Francisco.

LA PREMIÈRE
OFFRE HYBRIDE
CLOUD ET
STOCKAGE LOCAL



CHEOPS TECHNOLOGY

Secteur : numérique
 Spécialité : Cheops Technology est organisé en trois divisions : infrastructure, infogérance et cloud, modernisation technologique
 Effectifs : 420 salariés
 CA 2014 : 74 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé, avec un résultat d'exploitation en progression de 56% à 3,3 millions d'euros
 Dirigeant : Nicolas Leroy-Fleuriot

© FOTOLIA