

- [a Formation](#)
- [a Systèmes d'impression](#)
- [a Internet - Réseau](#)
- [a Audit - ERP - GRC](#)
- [a Matériels](#)
- [a Logiciels](#)

Pour nous contacter :
Tél : 01 40 16 10 77
Fax : 01 49 95 00 23

[Formulaire de contact](#)

Connect2Cloud : l'offre de Cloud hybride de Cheops Technology et Prologue

Le 09-Oct-2014


Prologue et Cheops Technology comptent lancer en début d'année prochaine "Connect2Cloud", une solution de Cloud Hybride à destination des entreprises.

Connect2Cloud combinera une offre de Cloud Privé on-premises de Cheops Technology et de Cloud Public de Cloudwatt, le tout relié par la plateforme "Use it Cloud Broker" de Prologue. Les entreprises pourront ainsi fonctionner en mode Cloud dans un espace privé et sécurisé, dont elles sont propriétaires, tout en ayant la possibilité d'utiliser, selon leurs besoins, les ressources externes disponibles dans les Clouds publics.

C'est donc Prologue qui assurera la fonction passerelle entre les deux Clouds, privé et public avec "Use it Cloud Broker". Cette plateforme de gestion MultiCloud autorise d'ailleurs le déploiement, le suivi et l'orchestration des applications sur tous les clouds publics tels qu'Amazon AWS, Microsoft Azure, iKoula, et les clouds OpenStack tels que Cloudwatt ainsi que les clouds privés (vCloud). Elle sera dimensionnée pour supporter la charge des clients, et servira de portail aux administrateurs ou développeurs pour qu'ils puissent déployer facilement leurs charges de travail. Parmi les fonctions majeures proposées, on retrouvera la gestion de catalogue d'offres, la gestion de scripts, la gestion d'identité, l'orchestration et la supervision, ainsi que la capacité à gérer les évolutions au sein des deux Clouds.

Il s'agit, pour Nicolas Leroy-Fleuriot, le PDG de Cheops Technology, de "la première offre de Cloud Hybride véritablement opérationnelle et ouverte sur l'extérieur. Elle va permettre à certaines entreprises réfractaires au Cloud d'y mettre un pied avec beaucoup de souplesse tout en conservant leurs données stratégiques chez elles. Le marché l'attendait, alors nous l'avons fait !".

Pour assurer la promotion de cette offre disponible dès le début de l'année 2015, les deux partenaires effectueront un roadshow jusqu'en novembre, dans les principales villes de France (Bordeaux, Nantes, Rennes, Paris, Rouen, Lille, Orléans, Strasbourg, Nancy, Lyon, Aix).

 [Envoyer par mail](#)  [Imprimer](#)

Les derniers articles mis en ligne

- [♦ Les Anonymes - Un' pienghjte micca](#)
- [♦ Les français achètent sur mobile 4 fois moins que sur ordinateur](#)
- [♦ Spécial Noël 2014 : Just Dance 2015](#)
- [♦ Une édition limitée "by Skrillex" de l'enceinte Ultimate Ears](#)
- [♦ Eizo FlexScan EV2730Q : un moniteur "carré" de 27 pouces](#)
- [♦ Orange s'offre l'exclusivité du Samsung Galaxy S5 Active](#)
- [♦ Une solution IRM pour ne pas être la prochaine victime d'un piratage géant de données,
Par Neil Chapman, vice président sénior et directeur général EMEA chez ForgeRock](#)
- [♦ 100€ de réduction offert pour tout achat d'une roue électrique Rool'in](#)
- [♦ EBP MéCa : deux nouvelles versions logicielles et un label "Centre Expert"](#)
- [♦ Transformation digitale des offres : optez pour une approche « référentiel client »
Par Pascal Anthoine, Directeur de la Practice Entreprise Information Management de Micropole](#)

nos services

Recherchez
une formation
Lacabellly

Formations
Commerciales
l'essentiel 

Système
d'impression 

W WEB

Votre newsletter
sur mesure 

 PLAN D'ACCÈS

QUE
CHOISIR
Expert indépendant

Test
Lave-linge
par
Que Choisir



+ de 150
Lave-linge
testés

J'ACCÈDE AU TEST
6,99 € SEULEMENT !



Jean-Paul Geai
Rédacteur en chef

