

## Sodexo, PMU, PriceMinister, Brittany Ferries... Les contrats IT de la semaine

Chaque semaine, 01Business dresse la liste des principaux contrats signés dans la semaine par les éditeurs, SSI, constructeurs et autres fournisseurs IT. Qu'il s'agisse de projets en cours ou finalisés.

Cette semaine, les déploiements IT ont concerné la refonte complète d'un ERP et de son infrastructure (serveurs et stockage) chez Sodexo, le déploiement d'un nouveau mode de sécurisation des accès mobiles au système d'information du PMU, l'adoption d'une plateforme d'emailing en mode SaaS chez PriceMinister et le développement d'une application mobile à la fois ludique et commerciale pour le compte de Brittany Ferries.

### **Sodexo change l'ERP avec serveurs et stockage, d'une de ses activités**



Sodexo a modernisé l'application ERP sur base Oracle, utilisée par l'activité services Avantages et Récompenses. Celle-ci gère des offres de chèque restaurant, de pass CESU et de chèque cadeaux. Ce projet a été réalisé avec l'assistance de Cheops Technology. Cet ERP gère l'ensemble des transactions avec les clients.

Le projet comportait deux volets majeurs. Le premier portait sur une refonte de l'infrastructure matérielle sous-jacente à l'application et le second sur une transformation du socle applicatif lui-même.

Sodexo a mené en parallèle une évolution d'Oracle 10g vers Oracle 11g et d'Oracle Forms 6 vers Oracle Forms 11g avec le remplacement de ses serveurs et de son infrastructure de stockage. Le projet a démarré fin mars 2013 et les déploiements ont été opérés sur un week-end du début du mois d'octobre 2013.

La modernisation de l'infrastructure s'est traduite par le remplacement des serveurs existants par quatre serveurs HP DL 380G8, deux pour les environnements de bases de données et deux pour l'application. S'y ajoutait la mise en place d'un réseau de stockage SAN/NAS, basé sur une baie VNX5300 avec 22 To de capacité appuyée par 180 Go de mémoire cache Flash.

### **PMU dématérialise la sécurité des accès à son S.I depuis des mobiles**

Le PMU (Pari Mutuel Urbain) a simplifié l'accès de ses utilisateurs dans le cadre d'un projet d'ouverture de son S.I pour les utilisateurs internes ou externes en situation de mobilité. Quotidiennement, plusieurs centaines d'employés se connectent à distance aux différents services proposés par le SI.

Jusqu'à présent, ces accès au portail collaborateurs se faisaient à l'aide d'une solution historique utilisant des jetons matériels. Le PMU a consulté la société inWebo pour étudier ses solutions d'authentification forte. L'intégrateur MAJ a mis en place la solution « Cloud Tokens » de cette société, retenue par le PMU. Elle garantit un

niveau de sécurité à 2 facteurs d'authentification. Elle a été déployée en 20 jours auprès de 650 utilisateurs du portail collaborateurs du PMU.

Pour Pascal Basset, responsable de l'expérience utilisateur et du risque numérique au PMU : « *le bénéfice le plus important est venu des utilisateurs qui ont vu une simplification considérable de l'accès aux services de mobilité grâce à la dématérialisation des tokens inWebo* »

## **PriceMinister-Rakuten renforce ses outils de fidélisation**

PriceMinister (racheté par le groupe japonais Rakuten en 2010), a choisi la plateforme d'emailing SendinBlue en complément de son partenaire historique pour l'envoi de ses emails de fidélisation.

Après avoir évalué trois plateformes SaaS françaises et à la suite de trois mois de test, son choix s'est porté sur SendinBlue. Pour optimiser le temps passé par les équipes marketing, cette plateforme est également interfacée avec le partenaire d'analyse prédictive big data du site.

« *Nous souhaitons avoir une plus grande maîtrise opérationnelle dans la mise en exécution de certains envois tactiques et surtout avoir un meilleur accès aux résultats de ces campagnes afin de mieux comprendre le comportement de nos clients et affiner notre ciblage* » commente Adrien Vinay, responsable marketing fidélisation chez PriceMinister-Rakuten.

## **Brittany Ferries lance une application mobile**

Brittany Ferries a confié à ASI la réalisation d'une application mobile : *My Perfume Test*. Cette application est destinée aux passagers de l'ensemble de sa flotte de ferries traversant la Manche. Elle permet de découvrir, en s'amusant, le parfum qui vous correspond le mieux.

Cette application vise à créer du trafic dans les parfumeries des différents navires. Développée sous Android et iOS (tablettes, smartphones) elle est téléchargeable par tous les clients de Brittany Ferries.

Cette appli mobile a été développée intégralement en HTML5, réalisée avec Apache Cordova. Elle exploite le mode déconnecté pour pouvoir être utilisée au milieu de la Manche, en dehors de toute couverture de réseau mobile. Du côté du serveur, l'application est organisée autour de plate-forme de gestion de contenus, Drupal.