

01Business > Actualités

Feu Vert, Sagem, France Télévisions... Les contrats de la semaine

Chaque semaine, 01Business sélectionne les grands contrats signés auprès d'entreprises, par les éditeurs, SSII, opérateurs et autres fournisseurs IT. Qu'il s'agisse de projets en cours ou achevés.

Frédéric Bergé | 01Business | le 11/04/14 à 16h05 | [laisser un avis](#)

J'aime 15 Recommander 15 Tweeter 7 +1 0 Share 10

Les entreprises refondent leurs infrastructures IT au sens large. Certains choisissent un réseau de télécoms national très haut débit (France Télévisions) pour échanger des flux vidéo, d'autres externalisent leur informatique de production dans le cloud (Feu Vert) ou changent leur base de données centrale pour améliorer leur reporting opérationnel (Sagem). Revue de détail.

Chez Sagem, la plate-forme Hana de SAP pilote ses 12 sites français



Sagem a fait le choix de SAP HANA pour améliorer le pilotage informatique de ses 12 sites en France et gagner en rapidité d'exécution sur ses projets. Cette plate-forme remplace l'ancienne architecture SAP BW 3.5 mise en oeuvre sur Superdome. Celle-ci peinait à produire les rapports quotidiens de l'industriel, avec ses 300 000 clients référencés et la volumétrie des données à analyser,

Sagem a déployé des appliances Hitachi, a réorganisé sa base de données, la faisant passer de 2,13 To à seulement 337 Go. L'industrie a fait migrer sa base de données – initialement un SGBDR Oracle 10g – vers la base de données en mémoire SAP HANA en huit mois, puis déployé la suite logicielle décisionnelle SAP BO BI 4.0 .

Pour Thierry Milhe, DSI de Sagem, groupe Safran, le passage sur SAP HANA était inévitable : « *La rupture technologique provoquée par l'In-memory est devenue incontournable. D'après moi, d'ici cinq ans, l'ensemble des systèmes d'architecture BI passera à l'In-memory* »

Feu Vert externalise son informatique de production de production chez Cheops Technology



Feu Vert a externalisé son informatique de production. Il avait retenu Cheops Technology, qui exploite ses propres datacenters en France, pour basculer son information de production critique via son offre iCod. Ce contrat englobe l'informatique centralisée à laquelle accède les 330 centres de ce spécialiste de l'entretien des véhicules automobiles.

Cheops a construit les infrastructures informatiques, les "enveloppes" et les serveurs qui accueillent les applications. Feu Vert a géré la réinstallation des applications et de la synchronisation des données. Le basculement de la production informatique a eu lieu en 24h un dimanche sans interruption de service pour les utilisateurs.

Turbomeca intègre avec GFI Informatique la gestion du support produit

Turbomeca (Safran), motoriste pour hélicoptères, a informatisé la gestion du cycle de vie de ses produits (PLM) et souhaité, avec GFI informatique, l'étendre à la gestion du support technique du produit. Ce projet, baptisé SOL@R, va permettre de structurer la base de données pour que l'information circule plus facilement et rapidement, du service technique au bureau d'études notamment.

Ce nouveau périmètre du projet PLM initial concerne quelque 400 personnes, dont 200 créateurs et 200 utilisateurs et surtout, ouvrira le monde du support à l'ensemble de l'entreprise. SOL@R doit être en production fin 2014, le projet est, actuellement, en phase d'intégration des outils métiers.

OBS transporte les flux vidéo temps réel de France Télévisions



France Télévisions a retenu Orange Business Services pour déployer un réseau à très haut débit pour ses échanges de données et vidéos entre ses 120 sites en métropole. Cette infrastructure télécoms doit gérer les décrochages régionaux sans interruption de service.

Ainsi, en complément du réseau Business VPN de l'opérateur qui raccorde les sites du groupe audiovisuel, les outils de Globecast permettent la supervision et l'analyse des flux vidéo en temps réel pour gérer finement les charges d'accès et prioriser les fichiers afin d'optimiser la bande passante.

« Avec les reportages de nos journalistes en région qui sont réalisés quotidiennement, le nombre croissant de vidéos transmises ont considérablement accru nos besoins en débits sur notre réseau » explique Philippe Rouaud, directeur de l'Ingénierie technique et des systèmes d'information de France Télévisions.

Yamaha Motor France dématérialise ses factures avec DPii Télécom & Services

Yamaha Motor France a choisi l'éditeur DPii Télécom & Services (DPii), pour dématérialiser ses 120 000 factures sortantes annuelles. La filiale française a réalisé un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2013. En France, il bénéficie d'un réseau de distribution constitué de près de 1 000 concessionnaires Yamaha et MBK.

Après une première phase de sensibilisation des concessionnaires au projet de dématérialisation sortante, initiée par la filiale, plus de 85% d'entre eux utilisent DPii EDC depuis le mois de novembre 2013.

Cette solution de dématérialisation légale incorpore la signature électronique et l'horodatage. Elle permet aux concessionnaires de recevoir leurs factures en temps et en heure. Ils peuvent ensuite rechercher rapidement leurs factures et les consulter en ligne, bénéficiant d'un suivi de lecture en temps réel.

Yamaha Motor France a également opté pour l'option d'archivage qui assure la conservation de ses factures sur 10 ans au prix de 0,10€ HT.