

Cloud Computing World Expo : un état des lieux du cloud à la française

29.03.12 - JOHANN ARMAND



Quels sont les acteurs, les offres et la dynamique de croissance qui caractérisent actuellement le marché cloud en France ? La Cloud Computing World Expo, qui se tenait cette semaine à Paris, a été l'occasion de s'en faire une idée.

Avec plus de 100 exposants, la troisième édition du Cloud Computing World Expo (ex-In The Business) qui s'est tenue ces 28 et 29 mars au CNIT de Paris La Défense, offrait un bon panorama du paysage cloud français. Un panorama représentatif mais loin d'être exhaustif. En effet, il manquait la plupart des gros acteurs (réels ou se présentant comme tel) du secteur : Google, Amazon, Orange, Steria, Bull, Microsoft, T-Systems... De même, il y avait assez peu d'éditeurs (hormis SAP, Lefebvre Software, Cordys, BMC Software...) comparativement aux acteurs orientés infrastructures.

Pour autant, on y trouvait un bon échantillon de fournisseurs d'équipements pour datacenters (HP, Eaton, Schneider Electric, EMC, Cisco...), de SSI traditionnelles (Prosodie, ITS Group, Atos...), d'hébergeurs/exploitants de datacenters (OVH, Colt, Coreye, Aspaway, ... d'intégrateurs-infogéneurs, (Cheops Technology, Flow Line, Intrinsec, Elit...) et d'opérateurs (Iliad, SFR, Neo Telecom, Jaguar Networks, Acropolis Telecom, Interoute...).

Premier bon point pour Cloud Computing World Expo : de l'avis général, cette troisième édition semble avoir tenu ses promesses en termes de fréquentation. Et ce en dépit d'un net fléchissement le deuxième jour.

Même succès pour les conférences, certaines s'étant tenues à guichets fermés comme celle intitulée « PME : tirez avantage du cloud ». Une affluence qui témoigne de la santé du secteur.

Baucoup de passage donc mais avec un bémol : le visitorat reste essentiellement composé de consultants et de prestataires IT. Ce que corrobore l'organisateur : il évalue la part de l'écosystème IT à 60% de la fréquentation. Si l'événement permet de multiplier les échanges interprofessionnels, les clients porteurs de projets y sont rares. « Il y a des projets mais ils viennent plutôt du côté des exposants », note l'un d'eux. « Ça reste un événement vecteur d'image et de positionnement plus que de business », confirme un autre, qui en est à sa deuxième participation.

Peu importe finalement que les opportunités détectées sur place soient peu nombreuses. Car la demande est bien là à en croire les exposants. En moyenne chacun affiche une dynamique de croissance de l'ordre de 20% par an sur le cloud. C'est certes loin des 40% annoncés pour le marché par les instituts d'étude, mais c'est déjà pas mal.

SUR LE MÊME SUJET

- 20-03-2012 - Cloud Computing World Expo revient au CNIT
- 09-03-2011 - Salon In The Business : comment l'industrie IT se réinvente via le cloud

CETTE SEMAINE

Akamai : en route pour les 5 milliards de dollars
Le CEO d'Akamai, Paul Sagan, y croit dur comme fer : sa société générera 5 milliards de...

[Lire la suite](#)

Après douze années passées à la tête de SFR, le patron allemand est sur le départ...

[Lire la suite](#)

L'externalisation offshore en Inde pourrait bientôt reculer

La récréation est finie, semble dire l'Hackett Group. Selon sa dernière...

[Lire la suite](#)

Qnap se décide à ouvrir un bureau local en France
Pour garantir son expansion sur le marché français, le fabricant taïwanais de solutions...

[Lire la suite](#)

Le syndicat des grossistes informatiques s'ouvre pour plus de représentativité

Le syndicat des grossistes informatiques (SGI) souhaite franchir une nouvelle étape de son...

[Lire la suite](#)

Des syndicalistes FT accusent Bruxelles de vouloir détruire l'économie numérique

REJOIGNEZ NOTRE LIVE CHAT POUR PARLER DES NOUVELLES PERFORMANCES DU PROCESSEUR XEON® E5



Mémoriser la date.
05.04.2012
16:00-18:00 CET

ENREGISTRER DANS VOTRE CALENDRIER >

Votre Partenaire du Futur. **intel**

A LA UNE

revendeurs de téléphonie mobile ?

Les revendeurs de téléphonie mobile sont inquiets pour leur avenir. Ils ont fait très peu de ventes au mois de janvier ce qui pourrait...

[Lire la suite](#)

La mort du PC pour bientôt ?

Mort ou pas mort le PC ? Alors qu'HP se raccroche à l'ordinateur personnel comme un naufragé à un morceau de bois, le patron d'Apple, Tim...

[Lire la suite](#)

Les achats IT sortent très rapidement du giron de la DSI

Selon Gartner, les entreprises ne cherchent pas à réduire leurs coûts IT mais à assurer leur croissance. Et ça change tout. Cette...

[Lire la suite](#)

Le BYOD implique une mutation des revendeurs
La mode du BYOD (bring your own device), qui selon une étude réalisée par IDC et IBM auprès de 300 DSI toucherait en France deux...

[Lire la suite](#)

Les DSI privilégient les datacenters localisés en France

Une étude de Markess International révèle que la grande majorité des décideurs souhaitent que leur cloud privé soit hébergé en...

[Lire la suite](#)

Les revendeurs de téléphonie mobile happés par le rouleau compresseur Free

Les appréhensions des revendeurs de téléphonie mobile sont en train de se confirmer : depuis l'arrivée de Free, leurs revenus sont en...

Principal levier de croissance : l'externalisation par les clients de leur système d'information. Une logique qui profite en priorité aux opérateurs, qui interconnectent les datacenters avec les sites des clients, et aux intégrateurs-infogéneurs dans la mesure où ils intègrent une part importante de conseil, de services métiers et de proximité dans leur prestation.

Une dimension conseil et services qui conduit paradoxalement ces derniers à souvent préconiser aux clients de conserver leurs infrastructures en interne. « *Cela se vérifie dans trois projets sur quatre* », indique Henri Abenezra, patron de l'intégrateur cloud Elit Technologies.

Autre point positif : « *On n'en est plus à évangéliser les clients sur les vertus du cloud. On est rentré dans le concret* », suggère Frank Dubray pdg de l'infogéneur cloud Intrinsic. Par ailleurs, la présence dans les allées du salon de fonds d'investissements à la recherche de pépites est à interpréter comme un signe de la bonne santé du marché. Enfin, les multiples annonces qui ont pu y être faites, concernant l'ouverture de nouvelles capacités d'hébergement, de nouveaux services, etc. témoignent de sa vigueur.



Merci de vous identifier ou de vous [inscrire](#) pour discuter de l'article
[Discutez de ceci sur le forum.](#) (0 commentaires)

La CFE-CGC-UNSA France Télécom tire à boulets rouges sur le commissaire européen,...

[Lire la suite](#)

Oracle promet un rebond des ventes de matériel

Le bilan du troisième trimestre d'Oracle indiquait une croissance des ventes de logiciels...

[Lire la suite](#)

Windows perd du terrain

D'après le CEO de Canalys, Windows, désormais concurrencé par Android...

[Lire la suite](#)

PhoneHouse sauve ses recettes grâce à l'innovation

L'enseigne spécialisée dans la téléphonie mobile est parvenue à maintenir ses...

[Lire la suite](#)

Netixia commercialise son service collaboratif Zimbra en marque blanche

L'intégrateur tourangeau, qui s'est imposé en six ans

[Lire la suite](#)

PAC prévoit une année difficile pour les logiciels et services

PAC prévoit pour 2012 une croissance de 0,9% des logiciels et services. Un chiffre qui cache de fortes disparités, avec une baisse des...

[Lire la suite](#)

TIC et conditions de travail ne font pas toujours bon ménage

Selon un rapport destiné à Matignon, le développement des usages privés dans l'entreprise pourrait ainsi créer des tensions internes. Le...

[Lire la suite](#)

REJOIGNEZ NOTRE LIVE CHAT
POUR PARLER DES NOUVELLES
PERFORMANCES DU PROCESSEUR XEON® E5



Mémoriser la date.
05.04.2012
16:00-18:00 CET

ENREGISTRER DANS
VOTRE CALENDRIER >