



TENDANCES

STANDARDISATION Le secteur public représente 20 % du marché de l'informatique en nuage

Harmoniser le marché européen du cloud pour le dynamiser

« Tout ce qui va dans le sens d'une normalisation du cloud, notamment relayée par la Commission européenne, rassure les fournisseurs et les utilisateurs. »

Ainsi s'exprime Eric Fradet, directeur de l'industrialisation chez Steria, au sujet du partenariat européen sur le cloud. Initié le 26 janvier dernier par Neelie Kroes, la responsable de l'Agenda numérique à la Commission européenne, ce partenariat a pour objectif de rendre l'Europe « active » en matière de cloud computing. Pour cela, la Commission européenne mise dans un premier temps sur une harmonisation des achats de services de cloud computing réalisés par les marchés publics, en recensant leurs besoins communs. « Plusieurs pays européens conduisent des projets nationaux de cloud. Les lois locales (sécurité, localisation des données, etc.) peuvent être un frein à leur réalisation, estime Eric Fradet. Une gouvernance européenne simplifierait les règles de gestion et dynamiserait le marché. »

La sécurité au centre du programme

« Ce projet risque d'être très difficile à mettre en place, tant du côté des partenaires que de celui de la fonction publique. Comme l'a évoqué Neelie Kroes, la sécurité est au centre de ce programme, rappelle Guillaume Ors, directeur des systèmes d'information de la ville de Clichy-la-Garenne. Il faudra convaincre les prestataires d'uniformiser leurs données, ou de les rendre interopérables. Par analogie, dans l'éducation par exemple, dans le cadre des environnements numériques de travail (ENT) et plus précisément des tableaux numériques interactifs, les logiciels ne sont pas systématiquement compatibles », illustre-t-il.

Le projet doit aussi, à terme, s'adresser aux marchés privés. Ces offres harmo-

nisées seront adaptées aux applications telles que la bureautique. « En revanche, elles ne seront pas taillées pour les environnements de production qui reposent sur des systèmes hétérogènes et personnalisables. Imposer aux clients de migrer vers les dernières versions logicielles sera un frein majeur », précise Nicolas Leroy-Fleuriot, PDG de Cheops Technology.

Réduire la facture des administrations

En ce qui concerne les bénéfices terrain pour les entreprises consommatrices de cloud, « on peut être optimiste », rassure Henry-Michel Rozenblum, délégué général d'Eurocloud France. Dans son discours du 26 janvier, Neelie Kroes a clairement identifié les objectifs : davantage de services standardisés et moins chers. Outre les gains économiques réalisés, ce partenariat européen sur le cloud apporterait « un confort pour les agents territoriaux qui pourraient retrouver des outils technologiques identiques dans toutes les communes, et pour les administrés dont le transfert des données serait simplifié », espère Guillaume Ors. ■ EDDY DIBAR



Neelie Kroes, commissaire européenne à la société numérique.

VU DES MARCHÉS

RIM en quête d'un second souffle



Après le départ de ses fondateurs, remerciés fin janvier, le constructeur canadien du Blackberry tente de convaincre qu'entre Apple, Android et Nokia-Microsoft, un avenir est possible pour lui. Thorsten Heins, le nouveau PDG, a animé pour la première fois la conférence développeur Europe du constructeur, annonçant une nouvelle génération de terminaux fondés sur Blackberry 10, ainsi que le support des applications Android. Si les analystes financiers ont dégradé la note de RIM, ces décisions musclées lui ont permis de stabiliser la chute du titre en Bourse. Reste au Canadien à réussir le lancement de ses terminaux Blackberry 10 et à enrayer sa perte de parts de marché, tombée en un an de 14 à 8,2 % au dernier trimestre.

EN BREF

L'édition logicielle résiste en 2011

Selon le baromètre Afdel-PAC-CXP, la croissance du marché des logiciels s'est légèrement tassée fin 2011, s'établissant tout de même à 3,7 % sur l'année (9,7 Md€ de chiffre d'affaires), contre 4 % lors d'une précédente estimation de septembre 2011.

L'hôpital connecté d'Orange s'enrichit

Connected Hospital est une plate-forme interactive de communication intégrée, destinée aux établissements de santé. Lancée par Orange en 2007, elle s'enrichit aujourd'hui de deux services : d'une part, la traçabilité Wi-Fi du matériel médical ; d'autre part, un nouveau terminal multimédia pour les patients.