

# Ils ont marqué l'année 2011



Voici le dernier carré des entrepreneurs girondins  
sélectionnés pour le trophée régional  
des Aquitains de l'année

## NOUVELLES TECHNOLOGIES

# Cheops Technology en plein boom

En plein développement, le groupe de services informatiques a réussi le virage du « cloud computing » et des serveurs à distance



Lauréat régional

**Nicolas Leroy-Fleuriot, président du groupe.**

PHOTO ARCHIVES FABIEN COTTEREAU

**ACTIVITÉ :**  
SSI spécialisée  
dans les data centers

**DATE DE CRÉATION :**  
2004

**DIRIGEANT :**  
Nicolas Leroy-Fleuriot

**EFFECTIF :** 360 personnes

**CHIFFRE D'AFFAIRES :**  
65,6 millions d'euros (2010)

■ Aux l'infrastructure informatique et l'ensemble des compétences techniques, à leurs clients la souplesse commerciale et la liberté d'esprit sur un poste stratégique dans la vie d'une entreprise. Chez Cheops Technology, société de services informatiques, le métier de base c'est la gestion des infrastructures et leur modernisation. Reprise en 2004 par Nicolas Leroy-Fleuriot, l'entreprise, renforcée par le rachat d'une partie du groupe Ares en 2008, s'est imposée très rapidement sur ces activités. Mais si elles restent importantes, un autre moteur s'est aujourd'hui allumé pour tirer la croissance : le « cloud computing », qui prend un essor considérable dans le monde. Bien décidé à tirer parti de cette nouvelle donne, Cheops s'est équipé sur son site de Canéjan d'un tout nouveau data center, sorte de serveur géant pour stocker, recevoir et renvoyer des données, bénéficiant des dernières technologies et ultra-sécurisé, afin d'y abriter les activités de ses clients. Un site doublé par celui de Bordeaux-Lac. Indispensable, car le « cloud computing » ne souffre ni problème technique, ni faille de sécurité : en effet, les données stockées sur ces serveurs à distance sont en général hautement stratégiques pour le client, pour ne pas dire vitales.

Indissociable de cette nouvelle infrastructure, l'offre commerciale de Cheops dénommée Icod. Grâce à ce nouveau service, le groupe s'est assuré une clientèle française comprenant de grands groupes régionaux ou nationaux, parmi lesquels CDiscount, Cultura, Sanofi, Legrand... Mais également quelques clients internationaux, comme le groupe de santé américain Invacare, qui a choisi Canéjan pour son data center européen. Et en juillet, c'est Yves Rocher qui a signé un contrat colossal avec l'entreprise, pour la gestion de ses 12 000 magasins dans le monde ainsi que de sa vente par correspondance. Pour le président du groupe, Nicolas Leroy-Fleuriot, se pose aujourd'hui la question d'un troisième centre, dans la région bordelaise ou peut-être à l'étranger. À côté de cette forte croissance, il entend améliorer les résultats, notamment en renforçant ses partenariats : s'il possède les plus hautes certifications pour de nombreux groupes, comme HP, Microsoft ou Oracle, il pourrait s'ouvrir également à Dell.  
**J.-P. V.**

Lauréat catégorie création et transmission